

Nugo

Arianna Di Gravio
Gruppo FS Italiane

Best Practice

Il Polo Turismo Gruppo FS Italiane

- Un **progetto del Gruppo FSI nel piano Industriale 2019 – 2023** con l'obiettivo di:
 - Migliorare l'**efficacia** nelle informazioni e nell'integrazione dei servizi per il turista
 - Offrire un **servizio orientato alla scoperta e all'esperienza nei territori** anche minori per i turisti italiani e stranieri in dimensione sia fisica che digitale
 - Rendere la micro imprenditorialità diffusa e le specificità dei singoli territori un **valore competitivo**
 - Promuovere un approccio integrato e strutturato favorendo, non solo la **sostenibilità nella mobilità**, ma anche verso i **territori**

Cosa è
nugo...

nugo

1

Una società (100% del Gruppo FS)

2

Un'integratore di servizi di mobilità anche dell'ultimo miglio

3

Un servizio per la mobilità

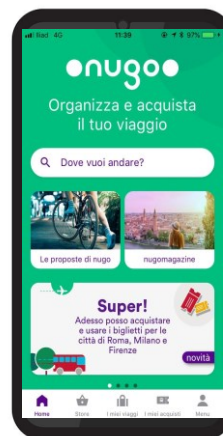
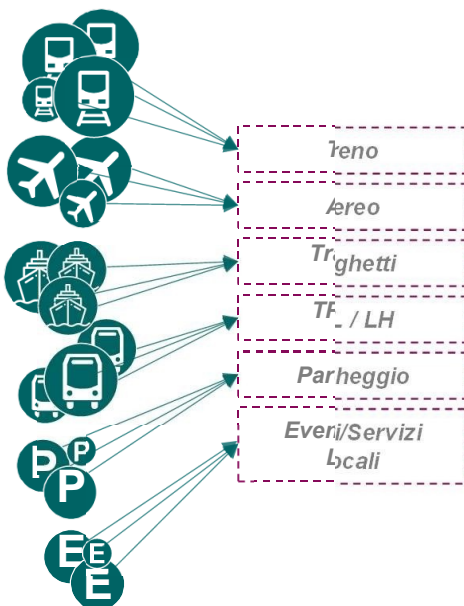
4

Un journey planner di viaggi intermodali door-to-door

5

Un assistente di viaggio

Cosa è nugo →
ON LINE DA
GIUGNO 2018



Una piattaforma di mobilità integrata...

- Che semplifica la pianificazione del viaggio
- Che risponde alle esigenze dei passeggeri
- Che combina in un'unica soluzione i diversi modi di trasporto e altri prodotti legati al viaggio nel suo complesso facilmente acquistabili con un'unica transazione

Journey planner

Customer Engagement

Travel companion

Event Solutions

JOURNEY PLANNER

Offerta di trasporto
accessibile in un'unica app.
Pianificazione del viaggio
e acquisto con un click!

TRAVEL COMPANION

nugo guida e affianca il
cliente durante il viaggio
fornendo assistenza e info
aggiornate

EVENT SOLUTIONS

Presto nugo sarà arricchita con
suggerimenti su possibilità di
svago, eventi, attrazioni
nei luoghi di destinazione dei
Clienti. Un'esperienza di
viaggio completa e unica!

CUSTOMER ENGAGEMENT

nugo semplifica l'interazione
con il cliente attraverso nuovi
strumenti di
comunicazione



Sostenibilità e innovazione per il turismo nelle coste italiane

Castiglione
della Pescaia

18/19/20
Settembre 2019