

Proposte da discutere al tavolo

Certificazioni ambientali e gestione ambientale

1. TEMA: GESTIONE E COMUNICAZIONE DELLE CERTIFICAZIONI AMBIENTALI

1.a Gestione e certificazioni ambientali

Tipologia di azione: Benchmark e buone pratiche

<p>Descrizione Sintetica Azione:</p> <p>Le certificazioni ambientali, da quelle relative la balneabilità a quello dei sistemi di gestione, garantiscono il mantenimento di specifici standard, consentono il controllo e la gestione degli aspetti critici e garantiscono un buon grado di visibilità presso turisti e stakeholder. Tuttavia, non è sempre chiaro e definito quali siano i vantaggi e quali i costi, in termini di impegno, per ottenere e mantenere le certificazioni.</p> <p>L'azione prevede la ricognizione di tutte le certificazioni ottenute dai comuni, evidenziando i contenuti di ognuna di esse, i vantaggi e le difficoltà, allo scopo di valutare l'opportunità di perseguirne di nuove oppure di abbandonare quelle considerate meno significative.</p> <p>L'azione prevede ulteriormente la ricerca e la promozione di linee di finanziamento per sostenere l'implementazione di nuove</p>
<p>Tipologia azione:</p> <ul style="list-style-type: none"> • breve periodo: valutazione dei costi/benefici per implementare lo schema di certificazioni • medio periodo: perseguire ulteriori certificazioni valutate positivamente
<p>Soggetti promotori: Comuni</p>
<p>Soggetti coinvolti: Regioni, Gal, Stakeholder</p>
<p>Output e durata:</p> <ul style="list-style-type: none"> • sei mesi: valutazioni costi-benefici • 2 anni: finanziamento e implementazione di sistemi di gestione e altre certificazioni
<p>Indicatori di output: Numero di certificazioni perseguite/ottenute/mantenute</p>
<p>Costo dell'intervento: da definire</p>
<p>Fonte Finanziaria: Comune / Regione</p>
<p>Responsabile azione: Comuni – Settore ambiente e LLPP</p>

1.b Comunicazione e marketing ambientale

Tipologia di azione: benchmark e buone pratiche

Da coordinare con la proposta 2.a “Creazione di campagne di sensibilizzazione coordinate” del tavolo Capitale umano & filiera turistica.

Descrizione Sintetica Azione:

La comunicazione ambientale è un’attività indispensabile per mantenere un dialogo attivo con cittadini e turisti sulla gestione ambientale dei comuni, della programmazione locale, dei progetti in corso, degli esiti attesi e dei traguardi raggiunti. Standard di gestione ambientale come il Regolamento EMAS prevedono la comunicazione ambientale attiva, tuttavia non è indispensabile l’implementazione dei sistemi di gestione per poterla condurre.

L’azione prevede la progettazione e la conduzione di campagne informative da parte delle amministrazioni indirizzate ai vari utenti del territorio, differenziando, se ritenuto opportuno i diversi destinatari.

La comunicazione ambientale, inoltre, può essere integrata, ma non subordinata, ad alte tematiche care alla popolazione, ai turisti e alle amministrazioni.

Tipologia azione:

- breve periodo: progettazione di campagne di comunicazione
- medio periodo: esecuzione regolare delle campagne informative

Soggetti promotori: Comuni

Soggetti coinvolti: associazioni, cittadini

Output e durata:

- dalle prime campagne, in maniera continuativa

Indicatori di output: Numero di pubblicazioni e di campagne informative nell’anno

Costo dell’intervento: da definire

Fonte Finanziaria: Comuni

Responsabile azione: Comuni – Settore ambiente e LLPP e comunicazione/ufficio stampa