

NEMO B E A C H

Nemo Beach: Il primo format della costa veneta accessibile



Relatore:

Alessandro Bertoni

Presidente Unionmare Veneto
Membro Direttivo Nazionale SIB Confcommercio



SPIAGGE ITALIANE

Castiglione
della Pescaia

18/19/20
Settembre 2019

Sostenibilità e innovazione
per il turismo nelle coste italiane

Nasce il primo esperimento di turismo sociale ed inclusivo a livello nazionale

JESOLO 2014:

- Nemo primo progetto pilota di spiaggia accessibile

OBIETTIVO:

- accesso alla spiaggia anche alle famiglie con persone disabili
 - abbattimento delle barriere architettoniche
 - dotazione di attrezzature idonee alla balneazione





SPIAGGE ITALIANE

Castiglione
della Pescaia

18/19/20
Settembre 2019

Sostenibilità e innovazione
per il turismo nelle coste italiane

Partnership tra pubblico e privato

REGIONE DEL VENETO



ULSS4
VENETO ORIENTALE



B
E
A
C
H

A large, stylized logo for 'nemo' in a bold, lowercase font. The letters are white with a thick black outline and a grey shadow effect.

JESOLmare.it
SERVIZI TURISTICI

Partnership tra pubblico e privato: Amministrazione sanitaria

- visione sinergica per lo sviluppo del progetto
 - rendere accessibile la spiaggia
 - rendere inclusiva l'esperienza della balneazione
 - implementare i servizi attraverso la sperimentazione di nuovi modelli d'accoglienza
 - progetto OSS
 - progetto Yeasyt
 - progetto di attività ludico sportiva senza barriere



SPIAGGE ITALIANE

Castiglione
della Pescaia

18/19/20
Settembre 2019

Sostenibilità e innovazione
per il turismo nelle coste italiane

Partnership tra pubblico e privato: Amministrazione comunale



- Visione sinergica per lo sviluppo del progetto
 - riqualificazione dell'area
 - attuazione nuovo progetto urbanistico dell'arenile
 - creazione nuova attività economica balneare e nuove opportunità lavorative
 - occasione di crescita morale, sociale, economica della società
 - implementazione e tematizzazione dell'offerta turistica
 - Progetto Family Emotions
 - Progetto Pet Club
 - Progetto FONDAZIONE Thun



TURISMO ACCESSIBILE

Un mercato pressoché inesplorato



Un quinto della popolazione mondiale ha esigenze di accessibilità.

- ✓ Principi di Universal Design per offrire prodotti e servizi turistici inclusivi in modo economicamente sostenibile.
- ✓ Guardare oltre il numero di persone con disabilità, fisiche, sensoriali e intellettive, includendo persone con esigenze specifiche, quali anziani e bambini.
- ✓ Non malati bensì turisti con capacità di spesa ed esigenze particolari.

Da progetto sociale a prodotto turistico:

2016: SVOLTA IMPRENDITORIALE

- Da progetto sociale a stabilimento balneare accessibile e realmente inclusivo
- aree dedicate al noleggio
- zona dedicata agli animali d'affezione,
- prodotti e servizi all'avanguardia





SPIAGGE ITALIANE

Castiglione
della Pescaia

18/19/20
Settembre 2019

Sostenibilità e innovazione
per il turismo nelle coste italiane



Dal progetto pilota alle sue declinazioni:

- **Progetto regionale di Turismo sociale e inclusivo nelle spiagge venete:**
- FASE 1: ULSS3 e ULSS5 partecipano al progetto con il finanziamento della Regione Veneto
- FASE 2: Aziende ULSS, Comuni ed Enti Gestori delle spiagge costituiscono una rete per un obiettivo comune: rendere il territorio maggiormente inclusivo e accessibile
- FASE 3: promozione ed estensione del progetto ad altre strutture e realtà.

Dal progetto pilota alle sue declinazioni:

- **Affidamento del servizio bar all'interno del P.O. di Jesolo**
- Creazione del progetto in collaborazione con l'Associazione Italiana Disability Manager
- Realizzazione del bar con superfici e complementi d'arredo accessibili, anche con appendici esterne interamente realizzate con Legno Solidale VAIA®



prodotti
solidali



Dal progetto pilota alle sue declinazioni:

- **Progetto di integrazione lavorativa e sociale in collaborazione con SIL e ULSS4 Veneto Orientale**
 - formazione e riabilitazione in situazione lavorativa del soggetto svantaggiato
 - inserimento sociale in ambito lavorativo a persone in stato di svantaggio
 - Tirocinio di formazione in convenzione, che si è tramutato in assunzione





SPIAGGE ITALIANE

Castiglione
della Pescaia

18/19/20
Settembre 2019

Sostenibilità e innovazione
per il turismo nelle coste italiane

Dal progetto pilota alle sue declinazioni:

- **Progetto europeo TOURISM4ALL - sviluppo di una rete transfrontaliera per la promozione di destinazioni turistiche**

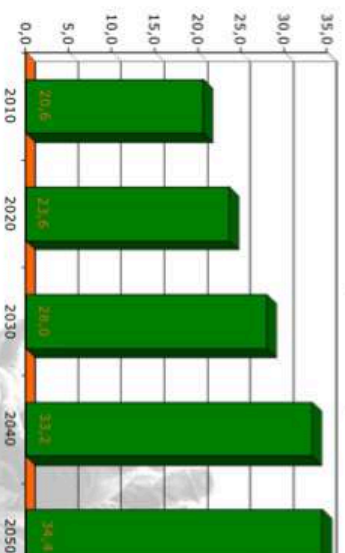
Realizzazione di una mappatura delle esigenze formative degli operatori turistici

- mappare la conoscenza e la percezione del mercato del turismo accessibile in generale
- valutare la percezione del mercato del turismo accessibile nell'area del sito pilota
- rilevare le esigenze di formazione degli operatori turistici dell'area del sito pilota
- rilevare l'interesse a partecipare ad attività di formazione sul turismo accessibile

Scenari futuri: un grande obiettivo

Le proiezioni demografiche

Proiezioni sull'incidenza percentuale della popolazione con oltre 65 anni
2010-2050 (ipotesi centrale)



Fonte: Istat, Goodyear, Demografia in cifre, [http://www.istat.it/], nostra elaborazione.

- Sviluppo demografico
- Invecchiamento della popolazione
- Anziani con la badante
- Persone con disabilità (motoria, vista, udito, cognitiva, ecc...)
- Persone con disabilità temporanea

VENETO COSTA ACCESSIBILE