

**STEFANO ROMAGNOLI**

**Supervisor**



**Turismo  
balneare  
& competitività**

## Tavolo Demanio Marittimo

- **Coinvolgimento strutturale dei Comuni** nella costruzione della nuova disciplina normativa per l'esperienza ormai pluridecennale nella gestione e la conoscenza delle peculiarità dei territori;
- **Modifica del corpus normativo** orientato alla redazione di una disciplina adeguata e coerente alla complessità della materia e delle diverse modalità e tipologie di utilizzo, attuando i principi di razionalizzazione delle competenze per ridurre le procedure amministrative mantenendo l'obiettivo di valorizzare l'attività di impresa con l'interesse pubblico preminente;
- gli indirizzi della riforma devono essere orientati alla modifica del regime degli incameramenti e relativi indennizzi, della **valorizzazione degli investimenti del concessionario uscente** in modo omogeneo sul territorio nazionale, anche unificando in capo all'impresa i fattori produttivi aziendali;
- Previo confronto circa la applicazione delle complessive previsioni della Direttiva Servizi, **definire con l'U.E. un periodo transitorio** per l'applicazione delle nuove regole come tutela non degli imprenditori e delle Amministrazioni chiamate alla applicazione delle norme stesse per evitare conflitti con giurisprudenza **amministrativa, contabile e penale.**

## Fondo di Solidarietà Comunale – Canone Demaniale

### Azioni a breve termine

- Introduzione di un abitante equivalente ogni seconda casa per meglio pesare la spesa comunale, parametrandola sulla produzione dei rifiuti.
- Maggiore attenzione nella compilazione del questionario So.Se. da parte dei comuni: promozione di formazione specifica per gli uffici.
- Recupero evasione: decreto crescita permette maggiore incisività nei recuperi mediante regolamenti più stringenti e sanzioni che arrivano fino alla revoca della licenza.

### Obiettivi a medio termine

- Revisione della metodologia che tenga maggiormente conto attraverso pesi, correttivi e con ulteriori variabili esplicative, delle specificità dei comuni turistici.
- Turismo da considerare funzione fondamentale nel calcolo dei fabbisogni standard.
- Lo Stato dovrebbe contribuire alla perequazione direttamente come previsto dalla L. 42/2009. Perequazione principio costituzionale fondante del federalismo fiscale.
- Canone demaniale: devoluzione di parte del canone dallo Stato ai comuni.

## Imposta di soggiorno – Bilancio 2020

### Azioni a breve termine

- Necessità di bloccare l'aumento degli accantonamenti a FCDE di quello relativo ai debiti commerciali.
- Intervenire sulla nuova tariffazione TARI proposta da ARERA per evitare ulteriori accantonamenti di risorse.
- Imposta di soggiorno: necessità di incrociare banche dati (anche attraverso acquisti da parte del gruppo G20s) per rendere più efficiente la riscossione.
- Semplificazione nelle comunicazioni ISTAT delle presenze.
- Necessità di disporre dei dati delle strutture sulle presenze comunicate alla questura.
- Affitti brevi: necessità di strumenti di censimento e di imposizione anche rispetto agli operatori on line (air bnb).
- Possibilità tassazione imposta di soggiorno sui marina resort.
- Redazione di uno studio e indagine su intenzione da parte dei comuni di istituire l'imposta di soggiorno sugli affitti brevi.

# Innovazione tecnologica e dell'offerta

*Verso un "Brand Ombrello" delle spiagge italiane*

## Spunti per la discussione:

Come organizzare una offerta - dai dati presentati - differenziata, concentrata in aree geografiche del Nord Est, dell'Alto Tirreno e diffusa per punti nel Sud e nelle Isole, che si rivolge ad un mercato di prossimità (italiani e Paesi esteri a portata di auto), con il **principio della attenzione ai bisogni dei clienti.**

**ITALIA**    **MARE D'ITALIA**

## *Verso un “Brand Ombrello” delle spiagge italiane*

**PREMESSA: Rafforzare i mercati attuali a fronte della crescita di Nord Africa, Grecia, Turchia**

**Lettura per Tipicità, Servizi, Caratteristiche dei servizi** *Qualità da standardizzare a livelli alti – Formazione*

**Diversità come valore aggiunto per una offerta completa, unica, differenziata** *Dal mare verso l'interno per declinare con altri prodotti*

**Calore, Colore, Abbraccio** *Italia, Italiani, Stile di Vita, qualità della Vita*

**Consapevolezza, condivisione con soggetti coinvolti nel prodotto e non** *Dall'interno verso il mare per dare valore ad altre attrattive*